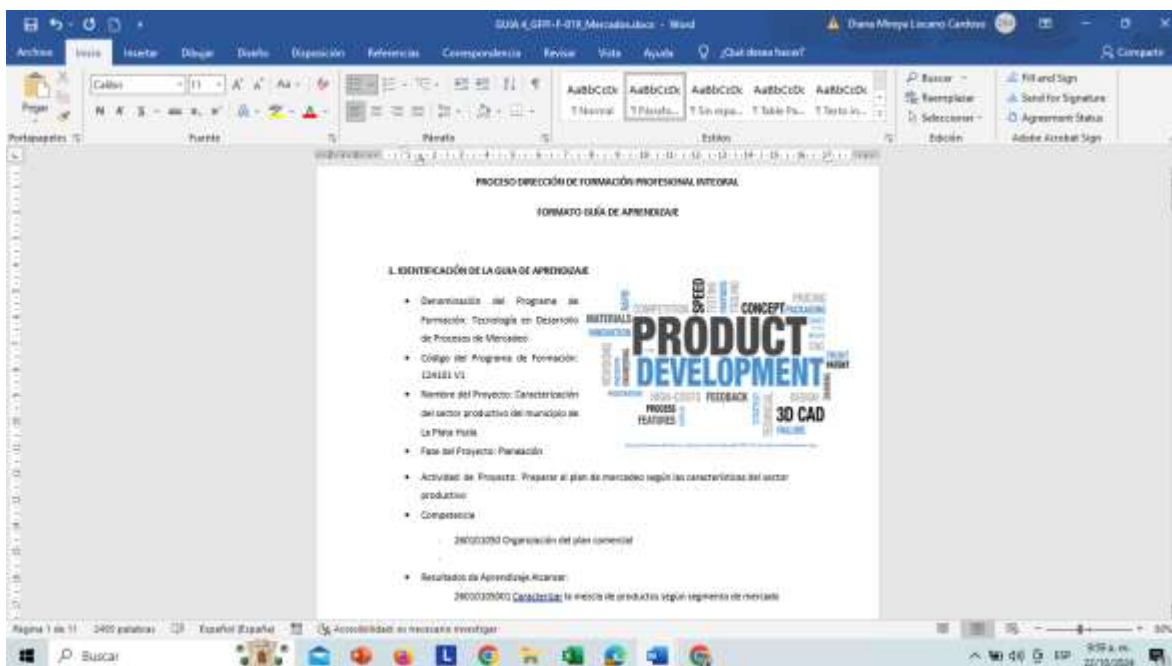
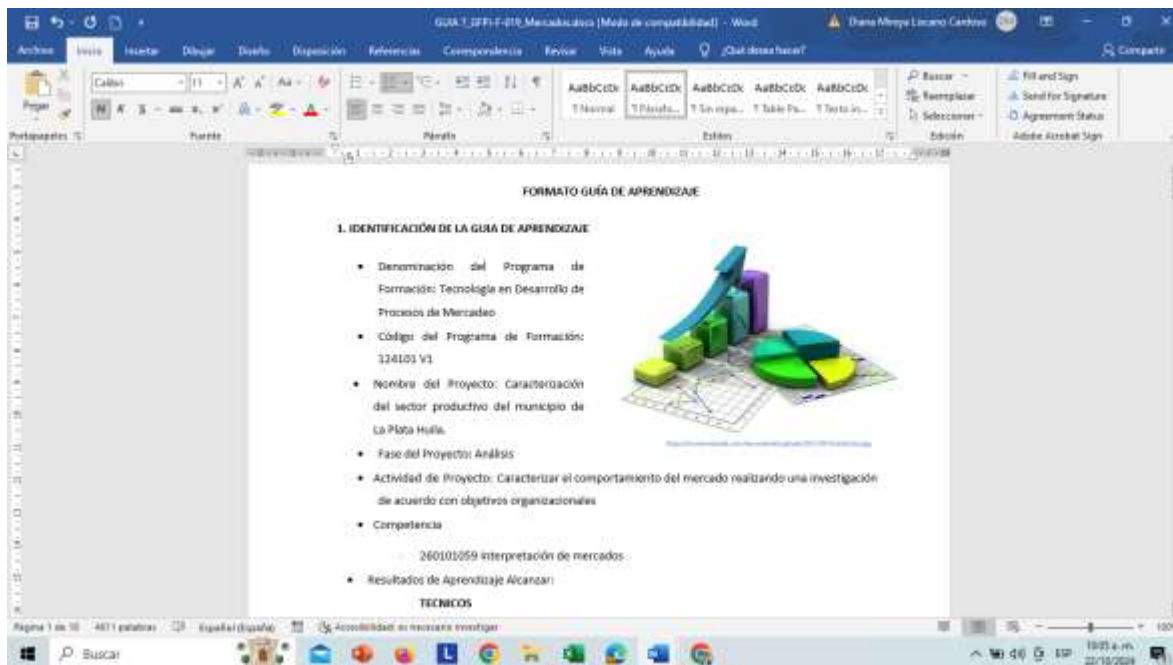
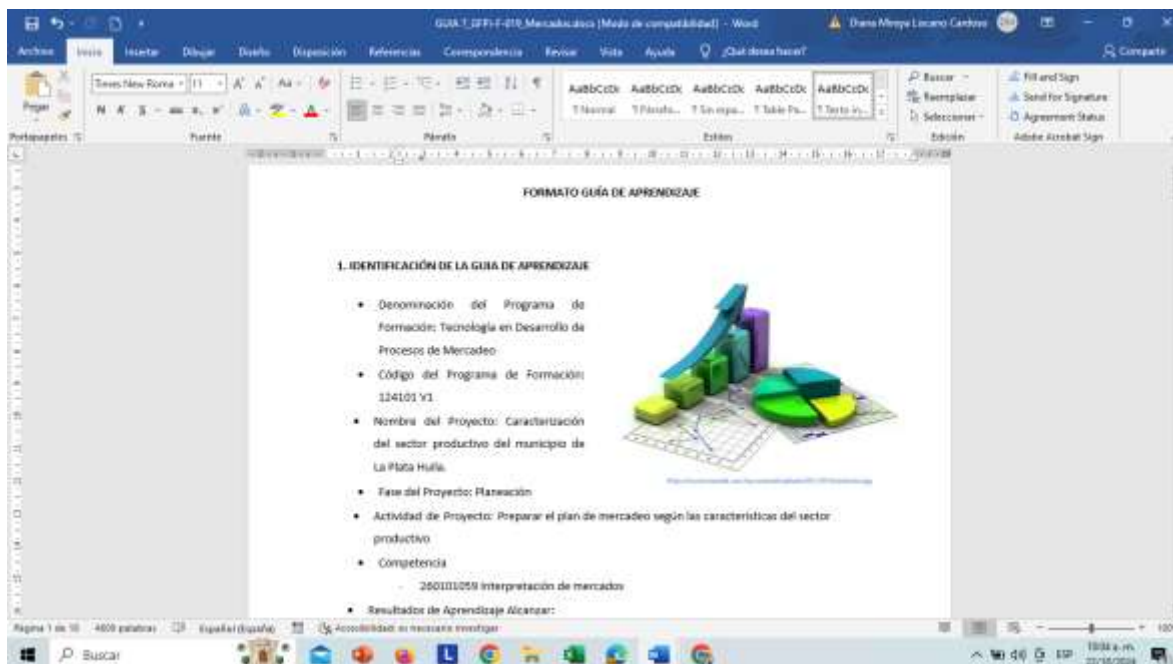


GuiaAprendizaje_InstrumentosEvaluacion_fichas_3064047_2822510_2992023_2901374

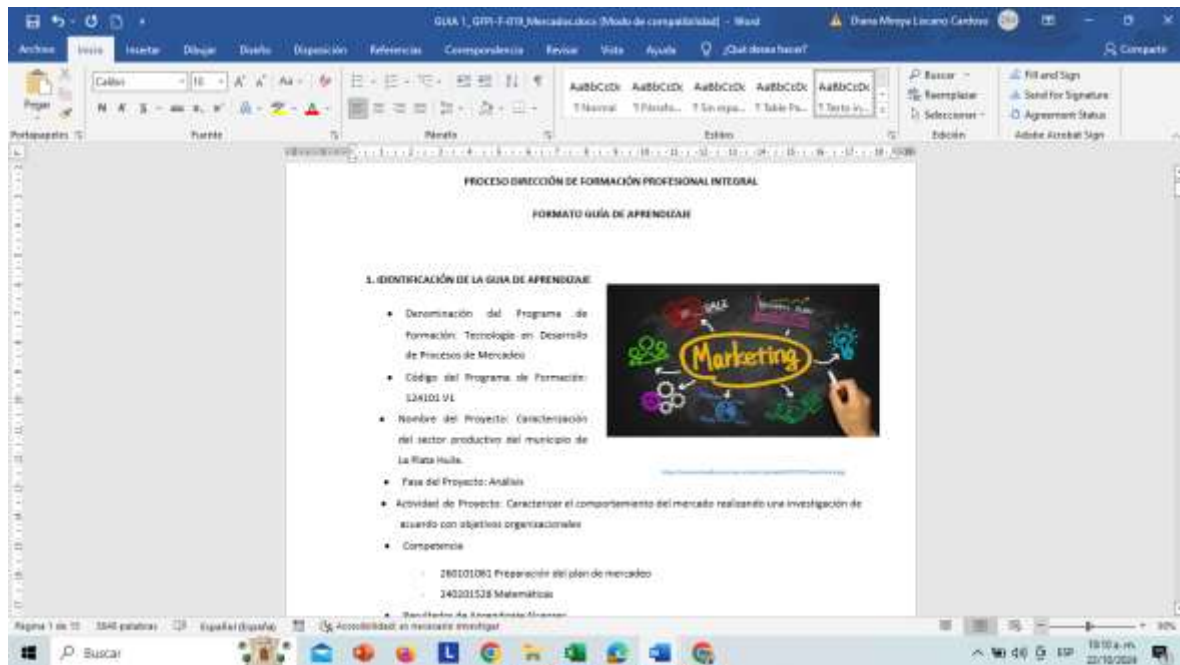
- 1.1 Competencia: ORGANIZACIÓN DEL PLAN COMERCIAL fases análisis y planeación.



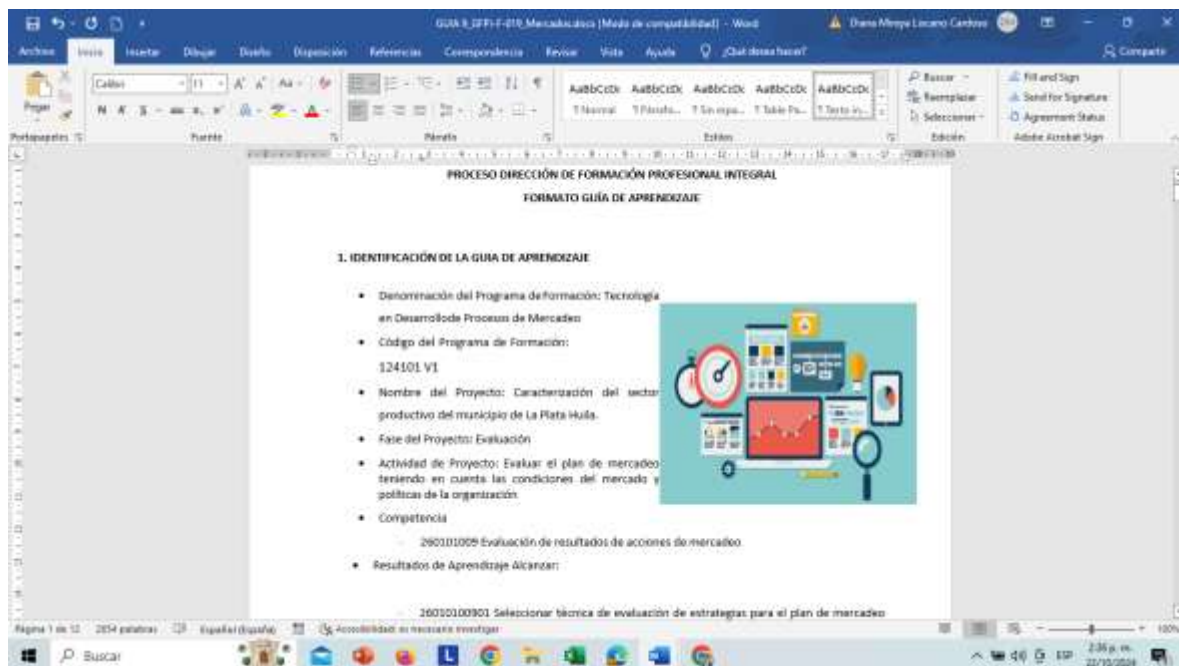
1.2 Competencia: INTERPRETACIÓN DE MERCADOS fases análisis y ejecución



13. Competencia : Preparación de plan de mercado fase de análisis y planeación

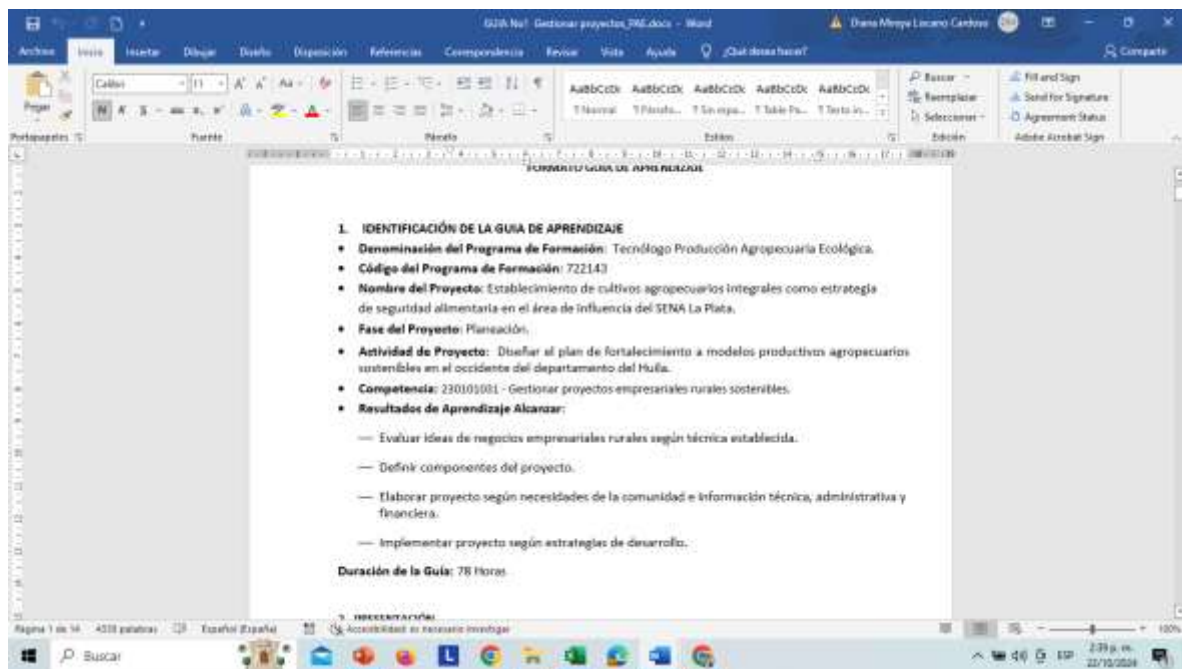


1.4 Competencia: Evaluación de resultados de acciones de mercadeo, fase de evaluación.



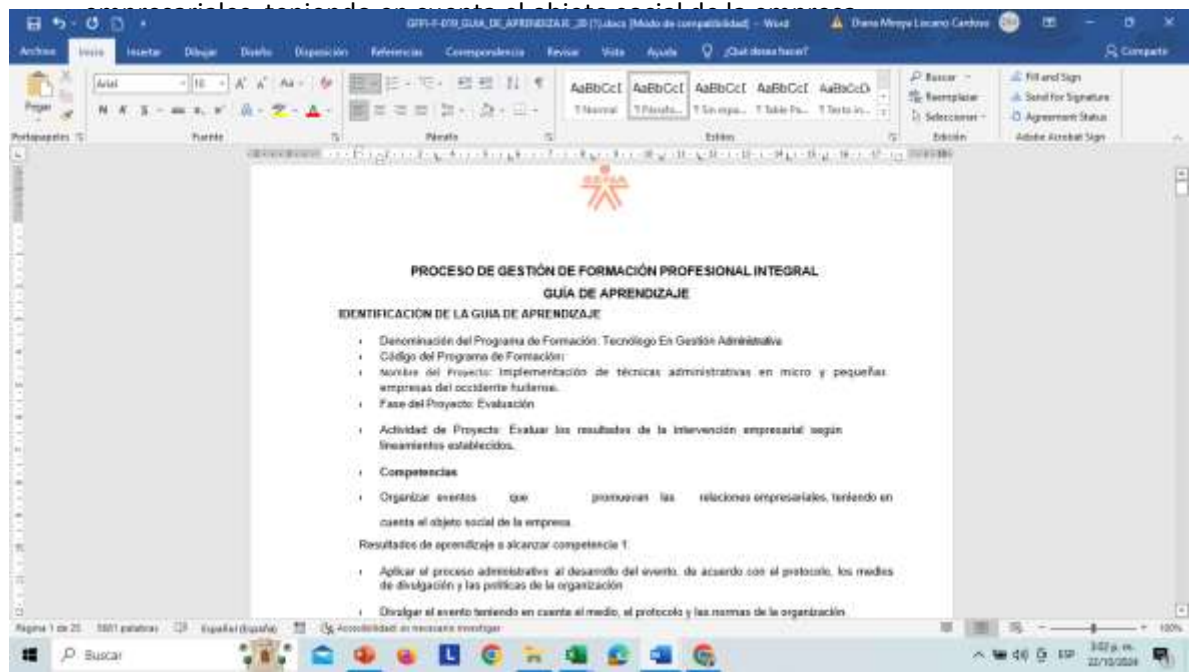
2. Tecnólogo Producción Agropecuaria Ecológicas ficha 2992023 y 2901374

Competencia: Gestionar proyectos empresariales rurales sostenibles



3. Tecnólogo Gestión Administrativa ficha 2822510

Competencia: Organizar eventos que promuevan las relaciones



4. Instrumentos de evaluación

The screenshot shows a Windows File Explorer window with the address bar displaying the path: `Este equipo > Documentos > EDUARDO > EDUARDO 1 > TECNOLOGO DESARROLLO PRO MERCADO > 124101_Tecnología en Desarrollo de procesos de mercados`. The left pane shows the 'EPSON Easy Photo Print' sidebar with various options like 'Acceso rápido', 'Escritorio', 'Descargas', etc. The main pane displays a list of files with columns for 'Nombre' and 'Fecha de modificación'. The right pane shows a preview of a document titled 'INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN CUESTIONARIO'.

The document preview shows the following table:

I. DATOS GENERALES	
Programa de Formación:	Tecnología en Desarrollo de Procesos de Mercados
Proyecto Formativo:	Estructuración de un Plan de Mercados de productos y servicios para Mgymex
Unidad:	Análisis
Resultado de aprendizaje:	Interpretar la situación actual del mercado a partir de resultados del diagnóstico
Actividad de Aprendizaje:	Identificar las variables del entorno empresarial tomando en cuenta el comportamiento del mercado Reconocer los elementos de la cultura emprendedora acorde con las características del sector productivo
Evidencia de Competencia:	Respuesta a preguntas sobre: análisis situacional, entorno, direccionamiento estratégico
Criterios de Evaluación:	Describe análisis situacional teniendo en cuenta tendencias del entorno - Selecciona las variables de mercados según entorno organizacional
Origen de la evaluación:	Regional
Centro de formación:	
No. De Fichas:	